



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | PROFILING 4.0

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-044477

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | ROCHA & FILHOS, LDA

Data de aprovação | 2019-08-12

Data de início | 2019-03-15

Data de conclusão | 2022-03-14

Custo total elegível | 3.911.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 879.975,00 EUR

Empréstimo Garantido – 879.975,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Inovar o processo produtivo através da criação de uma nova unidade produtiva, aquisição de novas máquinas, equipamentos e software tecnologicamente inovadores e alinhados com i4.0, que irão potenciar o aumento da capacidade produtiva, produtividade, qualidade, eficiência e a capacidade de resposta às exigências do mercado;
2. Seguimento de uma política de sustentabilidade numa perspetiva de baixas emissões de carbono e utilização de energia renovável e limpa;
3. Obter maior visibilidade e presença internacional, através de estratégias de MKT inovadoras de comercialização e da participação em feiras e viagens de prospeção que permitam angariar novos clientes e diversificar mercados de atuação;
4. Reforçar os métodos e meios de organização e gestão pelas certificações 9001 e 1090, pela contratação de RH e inserção de ações de formação específicas para os RH;
5. Implementar processos na RF relacionados com a sustentabilidade e preocupações ambientais, através da certificação 14001.





UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | PROFILING EXPORT

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-043808

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | ROCHA & FILHOS, LDA

Data de aprovação | 2019-07-12

Data de início | 2019-03-01

Data de conclusão | 2022-02-28

Custo total elegível | 197.100,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 74.520,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Obter maior visibilidade e presença internacional, através de estratégias de marketing inovadoras de comercialização e da participação em feiras e viagens de prospeção que permitam angariar novos clientes e diversificar mercados de atuação, potenciando o seu processo de internacionalização;
2. inovar o processo produtivo através da criação de uma nova unidade produtiva, aquisição de novas máquinas, equipamentos e softwares tecnologicamente inovadores e alinhados com as tecnologias core da i4.0, que irão potenciar o aumento da capacidade produtiva, produtividade, qualidade, eficiência e a capacidade de resposta às exigências do mercado;
3. Seguimento de uma política de sustentabilidade numa perspetiva de baixas emissões de carbono e utilização de energia renovável e limpa (UPAC);
4. reforçar os métodos e meios de organização e gestão pelas certificações 9001 e NP EN 1090, pela contratação de RH e inserção de ações de formação específicas para todos os RH;
5. Implementar processos na empresa relacionados com a sustentabilidade e preocupações ambientais, através da Certificação ISO 14001:2015:

